

**LAVORO** Una campagna pubblicitaria firmata dalla Chromakey

## E a Sannicola uno spot invita le signore a rivolgersi allo sportello SalentoDonna

Un'operatrice di call center, una commessa e una manager. Sono le tre protagoniste dello spot 3D che promuove lo Sportello SalentoDonna a firma della Chromakey Group che presenta "SalentoDonna. Il tuo lavoro...un affare di famiglia!". L'obiettivo della campagna pubblicitaria è quello di incentivare l'utilizzo dello Sportello SalentoDonna istituito nel comune di Sannicola che funziona come front office e da sostegno alle donne che devono conciliare vita lavorativa e impegni familiari. Lo Sportello offre consulenza gratuita sugli strumenti per la progressione di carriera e la facilitazione all'inserimento lavorativo rivol-

gendosi anche agli enti, alle aziende, ai privati. Lo spot mira inoltre a promuovere i servizi informativi offerti dal portale web [www.salentodonna.net](http://www.salentodonna.net) e dalle attività di Sportello Itinerante. Il tutto fa parte del progetto SalentoDonna "Analisi delle criticità occupazionali e promozione di strumenti e modelli a supporto del lavoro femminile nel territorio Salentino Leccese" nato per sviluppare un sistema integrato di dati, informazioni e strumenti e cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalla Regione Puglia nell'ambito del POR Puglia 2000-2006, misura 3.14.

**PUBBLICITA'**

Una delle immagini dello spot con cui si invitano le donne a rivolgersi allo sportello "SalentoDonna"