



Lo Sportello offre consulenza gratuita sugli strumenti per la progressione di carriera e la facilitazione all'inserimento lavorativo, è uno strumento rivolto alle donne, agli enti, alle aziende, ai privati e a chiunque fosse interessato a dati e notizie sulla situazione del lavoro femminile relativamente al territorio di riferimento.

Per far conoscere lo sportello è stato lanciato lo spot pubblicitario "**SalentoDonna. Il tuo lavoro...un affare di famiglia!**", che mira a promuovere i servizi informativi offerti dal portale web [www.salentodonna.net](http://www.salentodonna.net) e dalle attività di Sportello Itinerante consistenti in incontri tematici organizzati presso i comuni del territorio Salentino Leccese.

Lo spot, interamente realizzato da Chromakey Group con tecniche di modellazione e animazione 3D, racconta la giornata tipo di tre donne lavoratrici, un'operatrice di call center alle prese con il suo bambino, una commessa che assiste un anziano e una manager distratta dalle attività domestiche, situazioni che ben rappresentano il difficile compito di conciliare lavoro e cura della famiglia e della casa. Per risolvere la situazione di difficoltà delle donne lavoratrici interviene **«Concilia»**, un personaggio di fantasia che rappresenta SalentoDonna, fornendo un aiuto reale.

L'animazione 3D ha permesso di rendere al meglio l'idea narrativa, trattando in modo ironico, divertente e originale una difficoltà importante e reale delle donne lavoratrici, ha inoltre consentito l'umanizzazione del logo scelto per la comunicazione integrata del progetto SalentoDonna, che nello spot diventa **«Concilia»**. La scelta di creare un prodotto multimediale mira ad attirare l'attenzione del target femminile attraverso l'innovatività della comunicazione, distinguendo così lo spot **«SalentoDonna. Il tuo lavoro...un affare di famiglia!»** dagli spot solitamente diffusi sui canali locali. Lo spot, visibile anche sul sito internet [www.salentodonna.net](http://www.salentodonna.net), è solo uno degli elementi della campagna di comunicazione che accompagnerà l'estate delle donne salentine.

Il progetto SalentoDonna "**Analisi delle criticità occupazionali e promozione di strumenti e modelli a supporto del lavoro femminile nel territorio Salentino Leccese**" è nato per sviluppare un sistema integrato di dati, informazioni e strumenti in grado di migliorare la situazione lavorativa delle donne salentine, grazie a un intervento di ricerca e analisi dei fabbisogni locali, e attraverso azioni di promozione e diffusione delle misure a sostegno della conciliazione vita-lavoro.

Il progetto SalentoDonna è cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalla Regione Puglia nell'ambito del POR Puglia 2000-2006, misura 3.14.

Chromakey Group, soggetto attuatore del progetto, è una società di comunicazione e marketing, specializzata in ricerche di mercato e sociali che offre consulenze specialistiche ad enti pubblici ed aziende.

**Informazioni:**

**[info@salentodonna.net](mailto:info@salentodonna.net) - [www.salentodonna.net](http://www.salentodonna.net) -**

**Data Pubblicazione sul portale:** 07 Luglio 2008

**Fonte:** Pugliaimpiego

**Aree Tematiche:** Donne e Politiche di Genere

**Redazione:** Redazione Sistema Puglia