

# il Gallo

## Progetto SalentoDonna: un sacchetto porta-pane per conciliare famiglia e lavoro

Giovedì, 07 Agosto 2008 - 17:53

"Il 9 agosto...occhio al sacchetto!!". È questo il nome della campagna di comunicazione sociale che sabato 9 agosto vedrà distribuiti da Chromakey Group, nell'ambito del Progetto SalentoDonna, 50.000 sacchetti porta-pane in oltre 90 supermercati e panifici, dislocati in tutto il territorio leccese, che hanno aderito all'iniziativa.

Per la prima volta nel Salento una campagna di promozione sociale entrerà sulle tavole delle famiglie salentine, perché come il pane anche l'attenzione verso i temi della conciliazione vita-lavoro entrerà quotidianamente nelle case del Salento. Il sacchetto porta-pane è infatti stato pensato come veicolo ideale per parlare non solo alle donne, ma per coinvolgere e interessare tutte le famiglie del territorio ai problemi legati alla difficoltà di gestire impegni lavorativi e vita familiare da parte delle donne, spesso causa di rinuncia al reinserimento lavorativo o alla ricerca dello stesso. Il sacchetto porta-pane, personalizzato con immagini e informazioni relative al progetto, nasce con il proposito di sensibilizzare tutte le donne del territorio sui temi della conciliazione vita-lavoro e di informarle sulla presenza dello Sportello SalentoDonna, il front-office istituito a Sannicola (Le) che offre consulenza gratuita sugli strumenti per la progressione di carriera e la facilitazione all'inserimento lavorativo, informazioni relative ai servizi e alle strutture presenti sul territorio e alle normative esistenti in materia di occupazione. Nell'area Eventi & Comunicazione del portale web dedicato al progetto, [www.salentodonna.net](http://www.salentodonna.net), è possibile consultare l'elenco dei punti vendita che distribuiranno i sacchetti porta-pane. Sul portale è inoltre possibile localizzare i servizi e le strutture a sostegno delle donne, presenti nell'area interessata dal progetto (area PIT 9), svolgendo una semplice e veloce ricerca nella sezione del sito adibita a tale scopo. [www.salentodonna.net](http://www.salentodonna.net) consente inoltre di scaricare la Mappa di localizzazione dei servizi e delle strutture e di consultare le leggi inerenti il mondo femminile, delle pari opportunità e della conciliazione vita-lavoro. "Il 9 agosto...occhio al sacchetto!!" è solo l'ultima delle iniziative promozionali messe in atto da Chromakey Group nell'ambito del progetto SalentoDonna. Il piano di comunicazione aveva già visto la diffusione di uno spot televisivo completamente realizzato con tecniche di modellazione e animazione 3D, e di uno spot radiofonico. Il 29 agosto 2008 Chromakey Group organizzerà una tavola rotonda per presentare il Report finale contenente i risultati della ricerca sociale SalentoDonna "Analisi delle criticità occupazionali e promozione di strumenti e modelli a supporto del lavoro femminile nel territorio Salentino Leccese". Il progetto SalentoDonna "Analisi delle criticità occupazionali e promozione di strumenti e modelli a supporto del lavoro femminile nel territorio Salentino Leccese" è nato per sviluppare un sistema integrato di dati, informazioni e strumenti in grado di migliorare la situazione lavorativa delle donne salentine, grazie a un intervento di ricerca e analisi dei fabbisogni locali, e attraverso azioni di promozione e diffusione delle misure a sostegno della conciliazione vita-lavoro. Il progetto SalentoDonna è cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalla Regione Puglia nell'ambito del POR Puglia 2000-2006, misura 3.14. Chromakey Group, soggetto attuatore del progetto, è una società di comunicazione e marketing, specializzata in ricerche di mercato e sociali che offre consulenze specialistiche ad enti pubblici ed aziende.