

Uno spot tridimensionale per promuovere lo Sportello SalentoDonna

ChromaKey Group presenta il lancio dello spot pubblicitario "SalentoDonna. Il tuo lavoro...un affare di famiglia!".

Lo spot vuole incentivare l'utilizzo dello **Sportello SalentoDonna** istituito a Sannicola, il quale ha funzioni di front office e di sostegno alle donne che devono conciliare vita lavorativa e impegni familiari. Lo Sportello offre **consulenza gratuita** sugli strumenti per la progressione di carriera e la facilitazione all'inserimento lavorativo, è uno strumento rivolto alle donne, agli enti, alle aziende, ai privati e a chiunque fosse interessato a dati e notizie sulla situazione del lavoro femminile relativamente al territorio di riferimento.

Lo spot mira inoltre a promuovere i servizi informativi offerti dal **portale web www.salentodonna.net**, e dalle attività di **Sportello Itinerante** consistenti in incontri tematici organizzati presso i comuni del territorio Salentino Leccese.

Lo spot, interamente realizzato da ChromaKey Group con tecniche di **modellazione e animazione 3D**, racconta la giornata tipo di tre donne lavoratrici, un'operatrice di call center alle prese con il suo bambino, una commessa che assiste un anziano e una manager distratta dalle attività domestiche, situazioni che ben rappresentano il difficile compito di conciliare lavoro e cura della famiglia e della casa. Per risolvere la situazione di difficoltà delle donne lavoratrici interviene "Concilia", un personaggio di fantasia che rappresenta SalentoDonna, fornendo un aiuto reale.

L'animazione 3D ha permesso di rendere al meglio l'idea narrativa, trattando in modo ironico, divertente e originale una difficoltà importante e reale delle donne lavoratrici, ha inoltre consentito l'umanizzazione del logo scelto per la comunicazione integrata del progetto SalentoDonna, che nello spot diventa "Concilia". La scelta di creare un prodotto multimediale mira ad attirare l'attenzione del target femminile attraverso **l'innovatività della comunicazione**, distinguendo così lo spot "SalentoDonna. Il tuo lavoro...un affare di famiglia!" dagli spot solitamente diffusi sui canali locali.

Lo spot, visibile anche sul sito www.salentodonna.net, è solo uno degli elementi della campagna di comunicazione che accompagnerà l'estate delle donne salentine.

Il progetto SalentoDonna "Analisi delle criticità occupazionali e promozione di strumenti e modelli a supporto del lavoro femminile nel territorio Salentino Leccese" è nato per sviluppare un sistema integrato di **dati, informazioni e strumenti** in grado di migliorare la situazione lavorativa delle donne salentine, grazie a un intervento di ricerca e analisi dei fabbisogni locali, e attraverso azioni di promozione e diffusione delle misure a sostegno della conciliazione vita-lavoro.

Il progetto SalentoDonna è cofinanziato dal **Fondo Sociale Europeo**, dal **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali** e dalla **Regione Puglia** nell'ambito del POR Puglia 2000-2006, misura 3.14.

